

## BBTF ke - 9 2023, Sambut 350 Buyers dari 51 Negara

Ray - [BADUNG.KINERJA.CO.ID](http://BADUNG.KINERJA.CO.ID)

Jun 13, 2023 - 15:46

The banner features a large, stylized number '9' on the right side, filled with various images of Bali's culture, including people, horses, and traditional architecture. On the left, the BBTF logo is displayed with the text 'INDONESIA'S LEADING INTERNATIONAL TRAVEL FAIR'. Below the logo, the event title '9th BALI & BEYOND TRAVEL FAIR' is written in bold, followed by the tagline 'Reconnecting to Quality & Sustainable Tourism' in a cursive font. The event details 'BICC- NUSA DUA - BALI, JUNE 14-17, 2023' are listed at the bottom. The banner also includes logos for Bali, Wonderful Indonesia, and the Ministry of Foreign Affairs.

**BRTF**  
"INDONESIA'S LEADING INTERNATIONAL TRAVEL FAIR"

**9<sup>th</sup> BALI & BEYOND TRAVEL FAIR**

*Reconnecting to Quality & Sustainable Tourism*

**BICC- NUSA DUA - BALI, JUNE 14-17, 2023**

[www.bbtf.co.id](http://www.bbtf.co.id)    [Bali & Beyond Travel Fair](#)    [bbtfindonesia](#)    [bbtfindonesia](#)

*Bali & Beyond Travel Fair 2023 Mewujudkan Pariwisata Berkualitas dan Berkelanjutan: Sebuah Langkah Menuju Masa Depan yang Menjanjikan.*

DENPASAR - Di era dimana tingkat kesadaran budaya, pariwisata berkualitas dan kepedulian pada lingkungan menjadi barometer baru dalam berpariwisata.

Pemangku kepentingan pariwisata mengambil langkah konkrit dalam berbisnis

lewat BBTF 2023. Acara tahunan BBTF ke 9 ini mengambil tema - Reconnecting to Quality and Sustainable Tourism - dengan tujuan mengangkat kualitas dan keseimbangan pariwisata.

Komitmen kami untuk mempromosikan dan melestarikan destinasi telah mendapat respon positif dari seluruh pemangku kepentingan, termasuk para pelaku besar nasional dan internasional yang telah memberi kepercayaan terhadap kemampuan BBTF untuk dampak produktif dan mendukung pengembangan pasar wisata.

"Kami baru saja menutup pendaftaran online dengan pencapaian yang luar biasa yaitu 230 Sellers dari 5 negara. Tahun ini keikutsertaan China, Italia, Malaysia, Amerika dan pastinya Indonesia. Kami sangat senang menyambut 350 Buyers dari 51 negara, sesuai dengan target tahun ini" ujar I Putu Winastra, ketua panitia BBTF 2023 dan ketua ASITA Bali menyatakan.

Acara diselenggarakan pada tanggal 14-17 Juni 2023 di Bali International Convention Center (BICC) dengan kehadiran Qatar Airways dan Buyers dari Eropa, Timur Tengah, ASEAN, Australia, Amerika, dan Asia yang akan memperkuat posisi BBTF dan keuntungan untuk para pemangku kepentingan di Bali dan Indonesia.

Kepercayaan para pelaku pasar utama terhadap organisasi kami juga ditunjukkan dengan kehadiran operator hotel ternama seperti Marriott International group, Hyatt group, Archipelago group, Accor, InterContinental Hotels Group (IHG), Cross Hotel, Bali Villa Association (BVA), Ubud Hotel Association (UHA), Swiss-Belhotel International di antara banyak perusahaan dan asosiasi penting lainnya.

Tahun ini, beberapa industri baru yang terintegrasi dengan BUMN akan bergabung dengan BBTF untuk pertama kalinya bersama exhibitor menarik di Indonesia seperti Bali, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), DKI Jakarta, Kalimantan Timur, Kepulauan Bangka Belitung, Kepulauan Riau, Jawa Barat, Nusa Tenggara Barat (NTB), Nusa Tenggara Timur (NTT), Sulawesi Selatan, dan Sumatera Barat.

Menanggapi permintaan pasar, BBTF mempromosikan produk pariwisata berkelanjutan untuk masa depan yang bertanggung jawab.

Selain itu, fokus khusus juga diberikan pada kesehatan, dengan menekankan pada pertumbuhan industri pariwisata kesehatan dan medis serta pariwisata berbasis masyarakat yang dibahas dalam forum seminar.

Estimasi target potensi transaksi dalam kurun waktu satu tahun pada acara bisnis wisata BBTF 2023 diperkirakan mencapai Rp 8,5 triliun menunjukkan peningkatan sebesar 63,5% dibandingkan dengan Rp 5,2 triliun yang dihasilkan pada tahun 2022. Sebuah kemajuan yang sangat menjanjikan yang diharapkan akan terus tumbuh di bulan-bulan mendatang.

Tahun ini, panitia BBTF menghadirkan beberapa pembicara terkemuka dan mengundang para pemangku kepentingan dalam sebuah seminar pariwisata. Peluang dan tantangan pariwisata yang berkualitas dan berkelanjutan, serta pengembangan bisnis pariwisata kesehatan akan dibahas. Pembelajaran baru

mengenai praktik pariwisata berkelanjutan juga akan diulas, sebagai pengalaman yang dapat menciptakan efek riak positif, yang tidak hanya bermanfaat bagi lingkungan tetapi juga bagi ekonomi lokal dan masyarakat yang bergantung pada pendapatan pariwisata.

"BBTF mengambil langkah proaktif untuk memastikan masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan bagi industri pariwisata - tahun ini kami mengundang perwakilan resmi pemerintah Indonesia untuk membuka acara bersama Menteri Luar Negeri dan Ketua Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia (MPR-RI) bersama dengan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tanggal 15 dan 16 Juni 2023." ujar I Putu Winastra, merujuk pada agenda singkat pameran wisata internasional terkemuka di Indonesia yang akan datang. (Tim)

Informasi lebih lanjut dan jadwal kegiatan dapat diakses melalui [www.bbtf.co.id](http://www.bbtf.co.id)

#### HUBUNGI KAMI:

SEKRETARIAT ASITA BALI

Bali Tourism Board

Jl. Prof. Moh. Yamin No.17X, Denpasar, Bali 80239

P. +62 361 4457111 , +62 361 4457700

E. [info@bbtf.co.id](mailto:info@bbtf.co.id)

#### MEDIA COORDINATOR

D&A Consulting, Jl. Kanda No.12 Sanur – Denpasar 80235

E. [media@bbtf.co.id](mailto:media@bbtf.co.id); [info@darmawan-assc.com](mailto:info@darmawan-assc.com)

#### IKUTI MEDIA SOSIAL KAMI!

Instagram: [@BBTFIndonesia](https://www.instagram.com/BBTFIndonesia)

Facebook: Bali & Beyond Travel Fair

Twitter: [@BBTFIndonesia](https://twitter.com/BBTFIndonesia)